

## MIRAGE AL CERSAIE 2024

*Dal 23 al 27 settembre, Mirage torna al Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno a Bologna, presentando in anteprima le ultime collezioni e progetti, con un'attenzione speciale alla sostenibilità e alle tendenze del design contemporaneo.*

**Padiglione 25 - Stand A266-B267**



**Pavullo nel Frignano, 23 Settembre 2024 – Mirage**, azienda leader nel settore delle superfici ceramiche per l'architettura, è lieta di annunciare la sua partecipazione a **Cersaie 2024**, uno degli eventi internazionali più importanti dedicati al mondo della ceramica e dell'arredobagno

Questo evento rappresenta una vetrina perfetta per svelare le nuove collezioni e, soprattutto, per introdurre il progetto ReSource, una linea di prodotti pensata per rispondere alle crescenti esigenze dell'abitare sostenibile.

Il Progetto **ReSource** è il cuore pulsante dell'offerta che Mirage presenta al Cersaie quest'anno, e rappresenta un concreto passo avanti nella missione dell'azienda verso un futuro più ecologico e attento all'ambiente. Questo progetto si distingue per l'impiego di **oltre il 60% di materiali riciclati pre-consumer**, trasformando quelli che un tempo erano scarti industriali in materie prime preziose.

Le collezioni **ReStone** e **ReConcrete**, parte di questo progetto, rappresentano un nuovo approccio nel design di superfici ceramiche, caratterizzate da una **eco-progettazione coerente con i principi di sostenibilità e rispetto per l'ambiente**.

In particolare, **ReStone** ripropone l'eleganza intramontabile della pietra naturale, ispirandosi alla bellezza della Limestone e della Pietra di Chauvigny, ma con una sensibilità moderna che pone al centro il rispetto per l'ambiente. **ReConcrete**, invece, rilegge in chiave contemporanea la texture del cemento rasato, proponendo superfici che coniugano matericità e raffinatezza. Entrambe le collezioni sono pensate per un pubblico di professionisti e consumatori attenti sia al design che all'impatto ambientale delle loro scelte.

Accanto al progetto ReSource, **Mirage** presenta altre novità di grande rilievo, tra cui **Atelier Mirage**, un vero e proprio laboratorio creativo che vede la collaborazione con alcune delle figure più prestigiose nel mondo dell'architettura e dell'interior design a livello internazionale, con l'obiettivo di superare - i confini della ricerca stilistica.

Tra le collezioni presentate all'interno di questo progetto, spicca **Nagomi**, firmata da *Hadi Teherani*, che traduce in forme l'armonia tra spazio e design, elevando la ceramica a un gesto estetico di profonda sensibilità ambientale. **Incorporando inoltre una percentuale significativa di vetri derivati dal riciclo di tubi catodici**, un tempo cuore pulsante di monitor e schermi televisivi, Mirage con questa collezione rende omaggio a una narrazione di sostenibilità che intreccia passato, presente e futuro.

Un altro esempio di questa sinergia tra natura e innovazione è **Plumage** di *Alfonso Femia*, che esplora la bellezza delle piume attraverso una fusione tra tecnologia e ispirazione naturale. Infine, **Indomita**, realizzata con *Letizia Ballotti*, una celebrazione dell'arte e del talento locale, con un design che unisce l'utile e il bello.

Sempre in occasione di Cersaie, Mirage amplia ulteriormente il proprio catalogo con tre nuove collezioni che arricchiscono la gamma dei suoi prodotti principali: **Onyce**, una raffinata reinterpretazione dell'onice in gres porcellanato, che si armonizza con le esigenze estetiche e funzionali degli spazi contemporanei. **Izumi, tre selezioni qualitative in tre espressioni di colore**, ciascuna progettata per armonizzarsi con diversi stili di interni, dalla casa rustica moderna agli ambienti più minimalisti ed eleganti. **Gyliane, un'interpretazione** dei legni vintage in gres porcellanato, con un carattere distintivo e autentico.

Mirage si impegna quindi a offrire soluzioni che combinano innovazione, qualità e sostenibilità, rispondendo alle richieste di un mercato sempre più esigente e attento alle tendenze internazionali.

Lo stand a Cersaie (**Padiglione 25 - Stand A266-B267**) è molto più di un semplice spazio espositivo: rappresenta un punto di incontro e riflessione per tutti coloro che desiderano esplorare come le superfici ceramiche possano trasformare gli ambienti in cui viviamo, attraverso soluzioni che integrano estetica, funzionalità e rispetto per l'ambiente. Mirage invita così a scoprire un nuovo modo di vivere gli spazi, in sintonia con i valori di un abitare consapevole e attento al futuro.

---

## Collezione ReStone

*La nuova proposta di Mirage con oltre il 60% di materiale riciclato*



*Collezione ReStone di Mirage*

**ReStone** è la nuova collezione di Mirage che reinterpreta in gres porcellanato la pietra Limestone e la Pietra di Chauvigny. Questa si distingue per una finitura elegante e dettagli naturali che infondono agli ambienti una sensazione di sobrietà e raffinatezza. ReStone è particolarmente adatta per spazi minimalisti e contemporanei, dove l'estetica incontra una profonda attenzione all'ambiente. Ogni superficie è progettata per rispondere alle esigenze di un design consapevole, combinando bellezza e sostenibilità.

ReStone è il primo prodotto a entrare nella nuova famiglia ReSource di Mirage, una collezione che impiega **oltre il 60% di materiali riciclati pre-consumo**. Questo approccio si traduce in un



processo di rigenerazione che integra un mix accurato di materie prime in stato naturale (39,8%), scarti di lavorazione (48,6%) e materiali riciclati successivamente alla fase di cottura (11,6%).

Questa composizione riduce l'uso di risorse vergini e contribuisce a minimizzare l'impatto ambientale della produzione.

Il progetto ReSource si fonda sui principi di **ReUse, ReDuce e ReSpect**, che guidano ogni fase della produzione e distribuzione. Questo approccio mira a ottimizzare l'efficienza e ridurre le emissioni, dimostrando un impegno verso una produzione più responsabile e meno impattante. Scegliere ReStone significa quindi abbracciare un design che non solo esalta l'estetica, ma promuove anche un utilizzo più consapevole delle risorse, mantenendo alti standard di qualità e bellezza.

---

## Collezione ReConcrete

*Per riscoprire il Cemento in ceramica con oltre il 60% di materiale riciclato*



*Collezione ReConcrete di Mirage*

**ReConcrete** è l'ultima novità della famiglia ReSource, e conferma l'impegno del brand verso l'uso responsabile dei materiali. Questa collezione, caratterizzata da oltre il 60% di contenuto riciclato



pre-consumo, è un chiaro esempio di come l'innovazione possa convivere in perfetta sintonia con la sostenibilità, offrendo soluzioni estetiche avanzate per l'architettura contemporanea

ReConcrete reinterpreta il cemento rasato in chiave moderna. La presenza di piccoli clasti integrati nelle superfici conferisce a ogni lastra una dimensione visiva distintiva, combinando la robustezza del cemento con la raffinatezza della pietra. Questo approccio non solo arricchisce l'estetica delle superfici, ma sottolinea anche il carattere versatile e minimalista del cemento, ormai considerato un elemento fondamentale sia nell'architettura che nell'interior design.

ReConcrete rappresenta l'ambizione di Mirage di fondere sostenibilità, funzionalità ed estetica in prodotti che guidano le tendenze del design globale, dimostrando l'impegno continuo dell'azienda verso un futuro dove bellezza e responsabilità ambientale coesistono armoniosamente.

---

## Nagomi x Hadi Teherani, Atelier Mirage



*Collezione Nagomi x Hadi Teherani, Atelier Mirage*

La collezione **Nagomi** è il frutto della collaborazione tra Mirage e l'architetto e designer Hadi Teherani. Questa collezione rappresenta un perfetto equilibrio tra estetica e responsabilità ambientale, ispirandosi profondamente al concetto giapponese di armonia e serenità. Nagomi è

progettata per creare ambienti che si integrano in modo naturale e armonioso, riflettendo una fusione raffinata di bellezza e sensibilità ambientale. Un aspetto distintivo della collezione Nagomi è, infatti, **l'utilizzo significativo di vetri riciclati, provenienti da tubi catodici** che un tempo erano il cuore pulsante di monitor e televisori. Questa scelta non solo **riduce l'impatto ambientale, ma celebra anche una narrazione di sostenibilità che collega passato, presente e futuro, sottolineando l'impegno di Mirage verso una pratica ecologicamente responsabile.**

Nagomi reinventa il tradizionale concetto di mosaico, in un **equilibrio tra l'unicità e le tipiche imperfezioni delle tecniche artigianali con la precisione dei metodi produttivi industriali.** Il risultato è una connotazione materica, una trama che rievoca la tradizione decorativa artigianale reinterpretata attraverso la lente dell'innovazione e dell'efficienza produttiva.

---

## Plumage x Alfonso Femia, Atelier Mirage



*Collezione Plumage x Alfonso Femia, Atelier Mirage*

La collezione **Plumage**, progettata dall'architetto *Alfonso Femia* per **Atelier Mirage**, rappresenta un'innovativa sintesi tra natura e tecnologia, stabilendo un nuovo paradigma nel design ceramico contemporaneo. Ispirata alla bellezza raffinata e complessa delle piume degli uccelli, questa collezione trasforma ogni piastrella in una narrazione che unisce sapientemente innovazione e artigianato.



Questi frammenti si intrecciano con la storia della ceramica, un materiale antico riproposto attraverso processi innovativi che ne esaltano le potenzialità espressive e funzionali. Alfonso Femia utilizza la ceramica per esplorare nuove visioni, dove ogni piastrella racconta una storia di bellezza artigianale arricchita dalla precisione della tecnologia moderna.

La palette cromatica della collezione evoca la leggerezza e la libertà delle piume, elementi della natura che oscillano tra la delicatezza visiva e la forza simbolica. Dai toni tenui a quelli più vibranti, ogni colore esprime la varietà e la bellezza, incarnando un concetto di leggerezza che sfida la gravità. La superficie delle lastre, con le loro micro irregolarità tattili e visive, invita a una profonda riflessione sul ruolo del design nell'ambiente, evidenziando come esso possa modellare le nostre percezioni di spazio e tempo. In Plumage, la ceramica trascende la sua funzionalità per diventare una sottile narrazione, un dialogo continuo tra arte e tecnologia che riflette la nostra aspirazione a un'integrazione più armoniosa tra l'uomo e il suo habitat.

---

## Indomita x Letizia Ballotti, Atelier Mirage



*Collezione Indomita x Letizia Ballotti, Atelier Mirage*

La collezione ceramica **Indomita**, è realizzata per **Atelier Mirage** da *Letizia Ballotti*, artista e upcycler emiliana.

Indomita si ispira a figure di animali potenti e simbolici, rielaborati attraverso texture vivaci e dinamiche. Ogni pezzo non solo esalta i soggetti raffigurati, ma può anche essere apprezzato come



una vera e propria opera d'arte decorativa, in grado di vivere autonomamente e di conferire carattere agli spazi. La collezione abbraccia anche il concetto di "Positive Eyes", un tema centrale che trasforma gli occhi stilizzati e colorati in simboli di ottimismo. Questi elementi non sono meri dettagli decorativi, ma rappresentano un invito a guardare il mondo con positività, forza e bellezza.

Indomita riflette il profondo impegno di Mirage nel valorizzare l'arte e il talento locali, combinando le radici culturali del territorio con visioni contemporanee.

---

## Onyce



*Collezione Onyce di Mirage*

La collezione **Onyce** sintetizza il patrimonio estetico degli onici, trasformandoli in superfici di gres porcellanato che uniscono eleganza naturale e praticità contemporanea. Una soluzione versatile e durevole, ideale per ambienti raffinati e funzionali nei quali le diverse finiture e tonalità della collezione amplificano le possibilità creative, permettendo l'integrazione armoniosa delle lastre in vari contesti, sia moderni che tradizionali.

Un progetto che apre nuove prospettive per spazi che riflettono personalità e innovazione. Ogni elemento della collezione è progettato per ispirare e trasformare, permettendo a chi la adotta di

rivisitare gli ambienti con un'impronta di originalità distintiva. Storicamente, l'onice è sempre stato un simbolo di lusso. Attraverso la collezione Onyce, questa esclusività continua a definire spazi che incarnano stile e prestigio.

---

## Izumi



*Collezione Izumi di Mirage*

**Izumi** rappresenta un'armoniosa fusione tra innovazione industriale e la tradizione del legno di rovere, offrendo una collezione in gres porcellanato che sorprende per il suo realismo eccezionale. Il nome "Izumi", che in giapponese significa "sorgente", richiama la purezza e l'origine, ed è un tributo alla natura e alla sua perpetua rinascita. Questa collezione si distingue per tre varianti cromatiche che rispecchiano le sfumature naturali del rovere: *Chiaro*, *Nocciola* e *Miele*. Ogni tonalità è studiata per integrarsi con una varietà di stili d'interni, spaziando dalla casa rustica moderna a contesti più minimalisti e raffinati.

Izumi non si limita a offrire diverse tonalità, ma **presenta anche tre selezioni qualitative distinte**. La **versione "Selezionato"**, privo di nodi e crepe, è ideale per chi cerca una superficie pulita e moderna; La **selezione "Classico"** invece, è una celebrazione del carattere deciso del legno con nodi e variazioni naturali delle venature. La **selezione "Autentico"**, con nodi, crepe ed imperfezioni naturali visibili, incarna la bellezza del legno naturale.



IZUMI trasforma ogni spazio in un'ode alla semplicità naturale e alla bellezza unica del legno. Qui, il fascino del legno di rovere si unisce all'innovazione del gres porcellanato, creando ambienti dallo stile senza tempo.

---

## Gyliane



*Collezione Gyliane di Mirage*

La collezione **Gyliane** rappresenta un'espressione di libertà e unicità, ispirandosi alla vastità e alla varietà dei paesaggi naturali che evocano un continuo senso di scoperta. Questa collezione sfida le convenzioni estetiche tradizionali dei pavimenti in legno, proponendo un approccio anticonformista e audace.

La collezione Gyliane incarna l'essenza della libertà e dell'unicità, trasmettendo lo spirito ribelle dei paesaggi selvaggi e delle culture nomadi. Con un'attitudine decisamente anticonformista, Gyliane sfida i canoni estetici convenzionali dei pavimenti in ceramica ad effetto legno, proponendo un approccio più audace.



Gyliane cattura l'anima del legno antico e recuperato, reinventandolo in gres porcellanato. Questo processo non solo crea spazi capaci di raccontare storie di terre lontane e avventure, ma anche di esaltare i caratteri irregolari di pavimenti che sfuggono agli schemi tradizionali, manifestando un carattere estetico forte e una vivacità visiva senza pari.

---

## **NOTE PER LA STAMPA**

### **Mirage a Cersaie - Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno Padiglione 25 - Stand A266-B267**

Lunedì 23 - Venerdì 27 settembre 2024

Orari di apertura:

dal lunedì al giovedì dalle 9:00 alle 19:00

venerdì dalle 9:00 alle 18:00

### **MIRAGE**

Mirage, fondata nel 1973 a Pavullo nel Frignano, nel distretto ceramico dell'appennino modenese è una realtà internazionale che da oltre 50 anni progetta e realizza pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato per spazi commerciali, pubblici e residenziali. Profondamente legata alla tradizione ceramica Made in Italy, Mirage porta avanti con orgoglio e passione quest'eredità in oltre 130 paesi nel mondo.

Mirage è impegnata nella realizzazione di un "progetto completo", che parte dalla creazione di materiali di design a basso impatto ambientale, per giungere ad un concetto più ampio di soluzioni al servizio della creatività, del benessere sociale e della sostenibilità.

[www.mirage.it](http://www.mirage.it)

**Per richieste stampa, contattare CAMRON:**

[mirage@camronglobal.com](mailto:mirage@camronglobal.com)