# **MIRAGE EXPANSION**

***The Third Dimension***

4 - 23 Aprile

In occasione della Milano Design Week 2023, presso **l’Istituto Marangoni**, nella sede milanese in Via Cerva 24, Mirage presenta l’installazione **MIRAGE EXPANSION**: il risultato nato dalla collaborazione tra Mirage ed il **Team del Prisma Project**, un gruppo di giovani e talentuosi designer diplomati all'Istituto Marangoni.

Il progetto, sotto la direzione artistica dell’Arch. **Giulio Cappellini**, oltre a promuovere la cultura nei luoghi di studio, mira a dar voce e valorizzare i progettisti del futuro attraverso i nuovi linguaggi progettuali.

L'installazione MIRAGE EXPANSION raccoglie il risultato di questo progetto, attraverso oggetti di design, come arredi, complementi ed opere d’arte, realizzati combinando il gres porcellanato Mirage ad altri materiali.

Una vera e propria opera di legittimazione del gres porcellanato Mirage, che viene elevato al livello dei materiali nobili tradizionalmente impiegati in architettura e nell’ interior design.

Ogni creazione è un inedito racconto della materia ceramica, in una forma espressiva diversa da quella tradizionalmente conosciuta e consolidata.

--------------------------

“Ho lasciato ai designer grande libertà creativa nella realizzazione dei progetti. È stato essenziale far sì che visitassero di persona l’azienda e la produzione, in modo da comprendere appieno le innumerevoli valenze espressive di questo straordinario materiale.”

*Giulio Cappellini, Istituto Marangoni Art Director and Brand Ambassador*

*"La nostra scuola è un vero e proprio hub del design, dove le aziende possono sperimentare e testare liberamente progetti innovativi. In questo contesto, lo spin-off della School of Design dell'Istituto Marangoni, il Prisma Project, si propone di far incontrare l'industria con i migliori talenti formati dalla scuola, come nel caso del progetto MIRAGE EXPANSION."*

*Sergio Nava, Istituto Marangoni Milano • The School of Design Director of Education*

***“****In Mirage crediamo che il design, nella sua forma più tangibile, sia lo strumento più efficace in mano alle imprese, per navigare nel complesso contesto globale contemporaneo. Il* ***percorso che guida l'innovazione*** *e porta ad una migliore qualità della vita attraverso prodotti, sistemi e servizi. Nella collaborazione con il team del Prisma Project di Marangoni, abbiamo riscontrato un'efficace abilità di sintesi progettuale e soprattutto la grande capacità di individuare il* ***reale equilibrio tra funzione ed usabilità.”***

*Massimiliano Croci, Mirage Marketing Director*

Follow us! @mirage\_it - mirage.it

**Ufficio stampa e PR**

***54words*** – c/o Fabbrica del vapore  
Via G.C. Procaccini, 4 – 20154 Milano  
[www.54words.net](http://www.54words.net)

**Serena Capasso** – Cell. +39 3401929764 – [serena@54words.net](mailto:serena@54words.net)   
**Alessandra Fedele** - Cell. +39 335380338 - [alessandra@54words.net](mailto:alessandra@54words.net)   
**Anna Ronchini** – Cell. +39 3312914937 – [anna@54words.net](mailto:anna@54words.net)